

Только что

Справочник маркетолога по работе с мамами на мобильном телефоне

Справочник маркетолога по работе с мамами на мобильном телефоне
Мобильное использование взрывается среди мам. Исследования показывают, что использование мамами мобильных телефонов растет быстрее, чем среди населения в целом. Мамы признают, что смартфоны и планшеты облегчают их жизнь, будь то отслеживание встреч с детьми, проверка в социальных сетях или совершение покупок. Посредством соответствующих мобильных приложений и использования адаптивного дизайна бренды могут создать беспрепятственный опыт, который позволит мамам оставаться постоянными клиентами.

Загрузите этот бесплатный документ, чтобы узнать:

Различные варианты использования смартфонов и планшетов
Пути повышения узнаваемости бренда с помощью привлекательных приложений
Что может сделать ваш бренд для реализации адаптивного дизайна
Четыре ключевых качества, которых ожидают мамы в мобильных приложениях
Заполните форму, чтобы скачать бесплатную белую книгу сегодня!

Ссылка на статью: [Справочник маркетолога по работе с мамами на мобильном телефоне](#)